

Gli occhiali
in tutte
le lingue
del mondo

b2eyes[®]
magazine

mido
9-12 may 2008
fieramilano

PERIODICO INFORMATIVO SUL MONDO DEGLI OCCHIALI, DELLA VISTA, DELLA VISIONE E DELLA PERCEZIONE VISIVA

Marzo 2008 n. 4

attualità

Un quarto di secolo
per Marchon

Con Oakley, Luxottica
sfonderà i 6 miliardi
di euro

Cosa c'è dietro X-Ide?

moda


L'occhiale per...

indagine congiunturale

C'è più sole nel cielo
degli ottici!

optics at a glance

La struttura
della distribuzione
in Italia



40 milioni
di consumatori vedranno
la campagna TV sulle
lenti Transitions



Ecco



Urbahia



Bolle



Tonino Lamborghini