

UOMO

COLLEZIO

63

'08 autumn
winter '09

MILAN
PARIS
FLORENCE
NEW YORK





Tonino Lamborghini

PURO TALENTO ITALIANO

A Bull at heart

text by Andrea Malavolti

Thoroughbred Italian talent at the service of luxury and beauty

The history of the Tonino Lamborghini brand dates back to 1981, when the renowned Bologna-born entrepreneur decided to diversify his business interests by creating, in the space of a few years, an authentic luxury world comprising watches, fragrances, eyewear, apparel, designer objects and other fashion accessories, all distinguished by advanced technological research, top quality materials and exquisite attention to detail. Now, drawing inspiration from the legendary bull logo, which symbolizes strength and power, Tonino Lamborghini imbues the eyewear collection with unique form and character. The 15 sunglass models and 8 optical models are dominated by the colours of the brand's logo: black for the rubber temples featuring original honeycomb decoration, reminiscent of the power of the toughest tyres; red for the optical frames, conveying a passion for speed; white, represented by shiny and satin finish steel, standing for a love of technology.

Frames also sport original decorative elements, like the steel mesh typical of brake hoses and bearing ring nuts; mechanical details translated into style details, echoing the glorious history of the car manufacturer. In addition to glasses, Tonino Lamborghini also unveils a new timepiece, the "Berlinetta" wristwatch, sporty at heart but also fashion conscious for those who want to be ahead of the times. With its quartz chronograph movement, "Berlinetta" is a genuine example of technical excellence and unconventional design. The round watchcase, in colours steel and black, is made of stainless steel with a matching strap complete with safety catch. The finish juxtaposes shiny and satin-finish surfaces, while the anatomical curved design means the watch follows the shape of the wrist to perfection, ensuring extreme comfort. The sapphire crystal glass is scratch-resistant. The dial features small indices with luminescent hands and, at 12 o'clock, the brand's legendary logo.



La storia del brand Tonino Lamborghini risale al 1981, quando il celebre imprenditore bolognese decise di diversificare la sua attività dando vita, nel giro di pochi anni, a un autentico luxury world fatto di prestigiosi orologi, profumi, occhiali, linee di abbigliamento, oggetti di design e altri accessori fashion, tutti contraddistinti dall'avanzata ricerca tecnologica, dell'elevata qualità dei materiali e dalla precisione nella cura del dettaglio. Ora, ispirandosi al mito noto per il celebre logo del Toro, simbolo indiscutibile di forza e di potenza, Tonino Lamborghini dà forma e personalità alla sua collezione eyewear in 15 modelli da sole e 8 da vista, dominati dai colori del logo del marchio: il nero delle aste in gomma, con l'originale decoro nido d'ape, ricorda la potenza dei pneumatici più aggressivi; il rosso delle montature da vista comunica la passione per la velocità; il bianco, tradotto in acciaio sia lucido che satinato, rappresenta l'amore per la tecnologia. Originali anche i decori che impreziosiscono le montature, come il motivo della maglia d'acciaio tipico dei tubi dei freni e la ghiera dei cuscinetti: particolari meccanici che si traducono in dettagli di stile, richiamandosi alla gloriosa storia della casa automobilistica. Non solo occhiali tra le novità di Tonino Lamborghini, ma anche il nuovo segnatempo "Berlinetta", un orologio sportivo ma anche attento alla moda per "guidare il tempo". Con il suo cronografo al quarzo, "Berlinetta" è un vero e proprio esempio di maestria tecnica e di creazione di design fuori dagli schemi. La cassa rotonda, nei colori acciaio e nero, è in acciaio inossidabile con cinturino analogo e doppia chiusura. La finitura presenta un'alternanza di superfici lucide e satinato, mentre la curvatura anatomica fascia bene il polso, garantendo la sensazione di comfort. Il vetro, inoltre, è in cristallo zaffiro antigraffio. Sul quadrante, indici a barretta con lancette luminescenti, e alle ore 12, l'immancabile marchio dello scudetto del Toro.