

News accessori



Liu Jo spinge sulle calzature con Eli



Rv Roncato lancia un nuovo marchio di borse



De Rigo, due nuove filiali europee nel 2019



Bulgari, accessori al 15% del fatturato



Cafè Noir investe in pelletteria e scarpe



Giano cresce a doppia cifra



Skechers, vendite record nell'anno



Tonino Lamborghini amplia l'eyewear

TONINO LAMBORGHINI AMPLIA L'EYEWEAR CON AVM1959

Tonino Lamborghini conferma la centralità del segmento eyewear all'interno del proprio business. "Siamo molto soddisfatti della collaborazione con AVM1959, giunta al secondo anno di accordo. Stiamo ampliando la nostra proposta con nuovi modelli per approcciare non soltanto ai mercati asiatici e mediorientali, ma anche quello europeo", ha spiegato a Pambianco Magazine Ferruccio Lamborghini, CEO e vicepresidente di Tonino Lamborghini recentemente il campione di tennis palermitano Marco Cecchinato è stato scelto come ambasciatore globale del marchio per la linea prodotta da AVM1959. Inoltre, lo scorso maggio il gruppo italiano ha siglato un importante contratto con il gruppo mediorientale Oriental Pearls per la realizzazione di una community nell'aerea di Meydan, a Dubai. Il progetto si estenderà su oltre 40 ettari e comprenderà oltre 8mila appartamenti e facilities di vario genere.

VALLEVERDE CORRE NELL'ANNO (+18,5%)

Valleverde chiude in positivo il 2018. L'azienda guidata da Elvio e Paolo Silvagni ha fatturato 16 milioni di euro, segnando un +18,5% rispetto ai 13,5 dell'esercizio precedente, superando le previsioni. Risultati trainati prevalentemente dal mercato interno che copre più del 90% del proprio giro d'affari. Il brand conta oltre 1.100 clienti per un volume annuo di più di 500mila paia di calzature. "La nostra strategia - ha dichiarato Paolo Silvagni - continua a essere focalizzata sul canale wholesale di piccola e media dimensione, che ha una modalità di vendita assistita e personale in grado di spiegare i plus del nostro prodotto. Per rilanciare il brand, oltre a un lavoro sullo stile abbiamo portato avanti un riposizionamento mirato a livello distributivo, mantenendo volutamente i prezzi al pubblico sotto la soglia dei 100 euro". Valleverde Kids, linea pensata per i più piccoli, esordisce nei negozi con la stagione P/E 2019, offrendo calzature dai primi passi agli 11 anni. "La prima campagna vendite della collezione Kids ha oltrepassato le nostre aspettative più rosee", ha commentato il manager.

tendenze



Diesel



Tonino Lamborghini



Uu Jo Uomo Eyewear



Burberry



Oliver People



Loewe



Felmann



Sognando Hollywood

Cambiano le forme ma non l'effetto retrò. Le montature in acetato total black omaggiano le star del cinema in bianco e nero. James Dean approverebbe compiaciuto.