

Tonino Lamborghini a Dubai e nel mondo



L'azienda sta lavorando ad un importante progetto di sviluppo immobiliare, **Residences Dubai**, realizzato in partnership con la cinese **Oriental Pearls** specializzata nel mercato immobiliare negli Emirati Arabi Uniti. Lo spazio sorgerà entro il 2024 nel quartiere di Meydan e vedrà la realizzazione di circa 8mila appartamenti, spazi commerciali, cliniche, luoghi di culto, club, ristoranti, café, spa e negozi mono-brand firmati dall'azienda bolognese.

Sempre più forte, da parte del marchio che ha chiuso lo scorso anno con un fatturato di 400 mln di euro, il presidio dei mercati orientali e la presenza in settori quali quelli degli accessori e dell'arredamento. A iSaloni, il marchio – nato nel 1981 dalla volontà dell'omonimo fondatore – ha infatti presentato la **nuova linea home**. Non meno importanti, anche per il settore interior, i mercati arabi, il Qatar e Bahrain in primis. Il brand sta sviluppando anche nuove iniziative in Sud America: in collaborazione con Faboce, nota marca boliviana di ceramiche, realizzerà una nuova linea di grandi lastre a firma Tonino Lamborghini.